

가장 빠르고 확실한 성장의 길로 안내합니다

Ver.2023 Company Introduction | 플레이디

플레이디는 수많은 기업과 브랜드의
각기 다른 목표를 직면해왔고,

취급고

1 위

누적 취급액

4 조원+α

업력

23 년

연 평균 프로젝트 수

5,000 +

가장 빠르고 효과적인 방법을 찾아 고객의 성장을 이끌어 냈습니다.

IT·금융

케이티·케이티엠모바일
엘지유플러스·가비아·뱅크샐러드
안랩·케이뱅크은행·KB손해보험
하나은행·삼성카드·롯데카드
비씨카드·롯데멤버스
etc

종합쇼핑

신세계면세점·이랜드몰·CJ홈쇼핑
홈플러스·롯데쇼핑·케이티알파
LF몰·서울스토어·마켓컬리
LG생활건강·교보문고
핫트랙스·위커힐면세점
etc

식음료·건강

CJ프레시웨이·오뚜기·돌체구스토
굽네치킨·삼성웰스토리·동원홈푸드
쿠켓·KGC인삼공사·종근당건강
듀오락·신세계푸드·에이스바이옴
착한의사·CJ헬스케어·뉴트리코어
etc

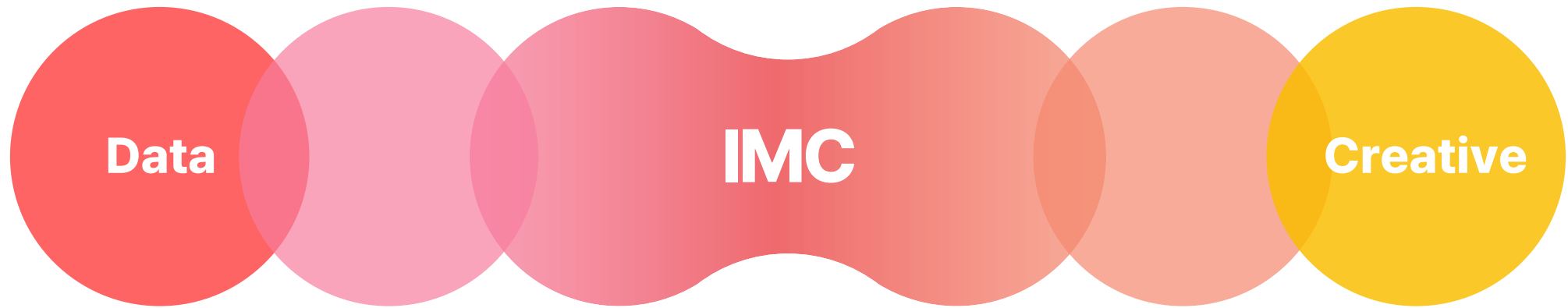
여행·교통

노랑풍선·하나투어·인터파크
대명비발디파크·마이리얼트립
아고다·모두투어·CJ홈쇼핑티켓
제주닷컴·카카오제주투어·야놀자
코레일관광개발
etc

기타

와디즈·숨고·카카오스타일·에듀윌
메종마르지엘라·밀리의서재
케이티에스테이트·해커스어학원
알바천국·고용노동부·LG하우시스
르노삼성자동차·그린카·골드스폰
etc

우리는 데이터에 공감을 더해
확실한 성과를 만들고,



Performance Marketing

Search AD UI/UX Consulting
Display AD Mobile AD
SNS Retargeting AD

Brand Marketing

Video Ad OOH
Brand Consulting ATL
Creative Strategy BTL

성장으로 가기 위한 모든 길을 만들어 갑니다.

플레이디만큼 다양한 고객과 브랜드의 KPI를 직면해 본 회사는 없을 것입니다.
무수히 많고 또 각기 다른 KPI를 직면했지만, 공통된 목표는 '성장'이었고,
우리는 가장 효율적이고 빠른 길을 찾아 브랜드의 성장과 고객 만족을 이끌어 냈습니다.
플레이디는 앞으로도 고객사의 성장 방향성에 맞추어 먼저, 또 같이 나아갈 것입니다.

INDEX

Who We Are

Overview
History
Award
Organization
Capability
Organizational culture

Why PLAYD

Growth Partner
취급고 1위
Manpower
업종 Coverage
Partnership
Financial Stability
Security
Client satisfaction

What We Do

IMC 마케팅
Brand Marketing
Creative Contents
ATL
BTL
AD-Tech
Performance Marketing
Media Commerce
Research

Portfolio

포트폴리오

Contact Us

Contact Us

Who We Are

Overview

History

Award

Organization

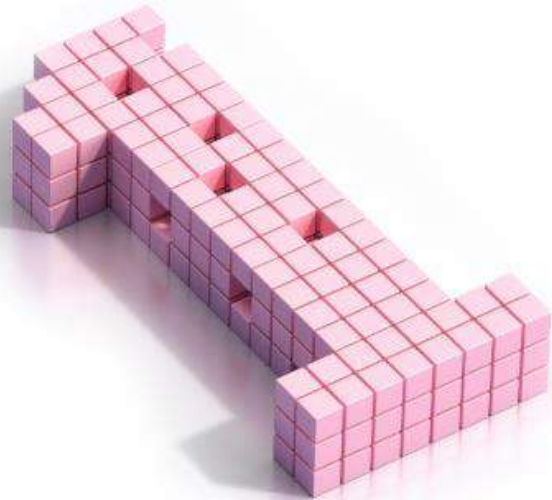
Capability

Organizational culture



가장 빠르고 확실한 성장의 길로 안내합니다.

결과로 증명하는 1위 대행사 플레이디가 성장으로 향하는 길에 동행하겠습니다.



NO.1

디지털광고 취급액 1위

광고 운영 솔루션 1위

광고 전문 컨설턴트 AE수 1위

솔루션/크리에이티브/미디어분야별 전문가수 1위

| | |
|-----------|--|
| Company | (주)플레이디(영문: PlayD Co., Ltd.) |
| CEO | 이준용 |
| Founded | 2000년 9월 1일 |
| Employees | 361명(2022년 12월) |
| Ad Volume | 5,675억(2022년) |
| Biz.Area | IMC Marketing / Search AD / Display AD SNS Marketing / Mobile Marketing / VIDEO AD AD Tech / Research / Creative / ATL·BTL Media Commerce |
| Website | www.playd.com |
| Address | 경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5~6층 |

플레이디는 고객과 함께 새로운 성장의 페이지를 써내려갑니다.

2022

- 2022.12 다매체 통합 관리 솔루션 'All it' 출시
- 2022.09 데이팩, 2022 올해의 브랜드 대상 수상

2021

- 2021.01 중소형 광고주 시 광고 대행 서비스 SENSE.N 오픈

2020

- 2020.12 미디어커머스 사업 진출
- 2020.11 키워드 기반 시장 분석 솔루션 VOICE.S 오픈
- 2020.03 코스닥 상장

2019

- 2019.11 고용노동부 '일·생활균형 캠페인' 참여 기업 선정
- 2019.09 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 3.0 출시
- 2019.08 KISA 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 획득
- 2019.01 데이터 통합 분석 솔루션 TUBE 오픈

2018

- 2018.11 온라인 마켓 분석 솔루션 VOICE.M 오픈
- 2018.10 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 2.0 출시
- 2018.07 디지털 마케팅 솔루션 그룹 tech HUB 오픈
- 2018.02 마케팅 활동 분석 솔루션 TERA 오픈

2017

- 2017.12 (주)플레이디 사명 변경
- 2017.06 '키워드 광고 입찰 장치 및 이를 이용한 이용 방법' 특허권 취득
- 2017.04 '광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법' 특허권 취득

2016

- 2016.10 KT-나스미디어가 NSM 인수, KT그룹 합류
- 2016.08 광고솔루션 A-Square Pro 오픈
- 2016.06 텐센트, 구글 DBM 광고 대행 계약
- 2016.03 일학습병행제 기업 선정
- 2016.02 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 출시

2015~2000

- 2014.11 미디어렙 메이블과 합병
- 2014.06 N Search Marketing(주) 사명 변경
- 2011.07 A-Square 랭키닷컴 1위 인증 (광고/마케팅 솔루션 분야)
- 2011.04 광고비 적립 제휴 카드 출시
- 2010.09 광고 솔루션 A-Square 오픈
- 2010.03 NHN Search Marketing(주) 독립법인 설립
- 2000.09 네이버 검색광고 사업부 내 검색마케팅 센터 출범

입증된 경험을 바탕으로 오직 고객사 성장에 전념합니다.

마케팅 캠페인 프로모션 부문 최우수상



크리에이티브 영상 부문 은상



SENSE.N 애드테크 부문 대상



데이터 기반 퍼포먼스 부문 최우수상



대한민국 디지털 애드어워즈

- 2022 홈플러스 '통합 퍼포먼스 마케팅' 캠페인 통합퍼포먼스 부문 대상
- 2021 SENSE.N 애드테크 부문 대상
- 2021 비상교육 '와이즈캠프 캠페인' 데이터 기반 퍼포먼스 부문 최우수상
- 2021 롯데홈쇼핑 '대한민국 광클절' 마케팅 캠페인 프로모션 부문 최우수상
- 2021 디에센셜 '데이팩 런칭 캠페인' 크리에이티브 영상 부문 은상



구글 프리미어 파트너

- 2020 Google Search Champ 우수 협력 대행사 수상
- 2019 검색혁신 부문 Finalist 수상
- 2018 디스플레이혁신 부문 Winner 수상
- 2018 검색혁신 부문 Finalist 수상



크리에오 어워즈

- 2020 Innovator of the year 수상
- 2019 Agency of the year 수상
- 2018 Innovation of the year 수상



대한민국 온라인광고대상

- 2020 Performance 부문 우수상
- 2019 Tech & Solution 부문 우수상



온라인광고 마케팅

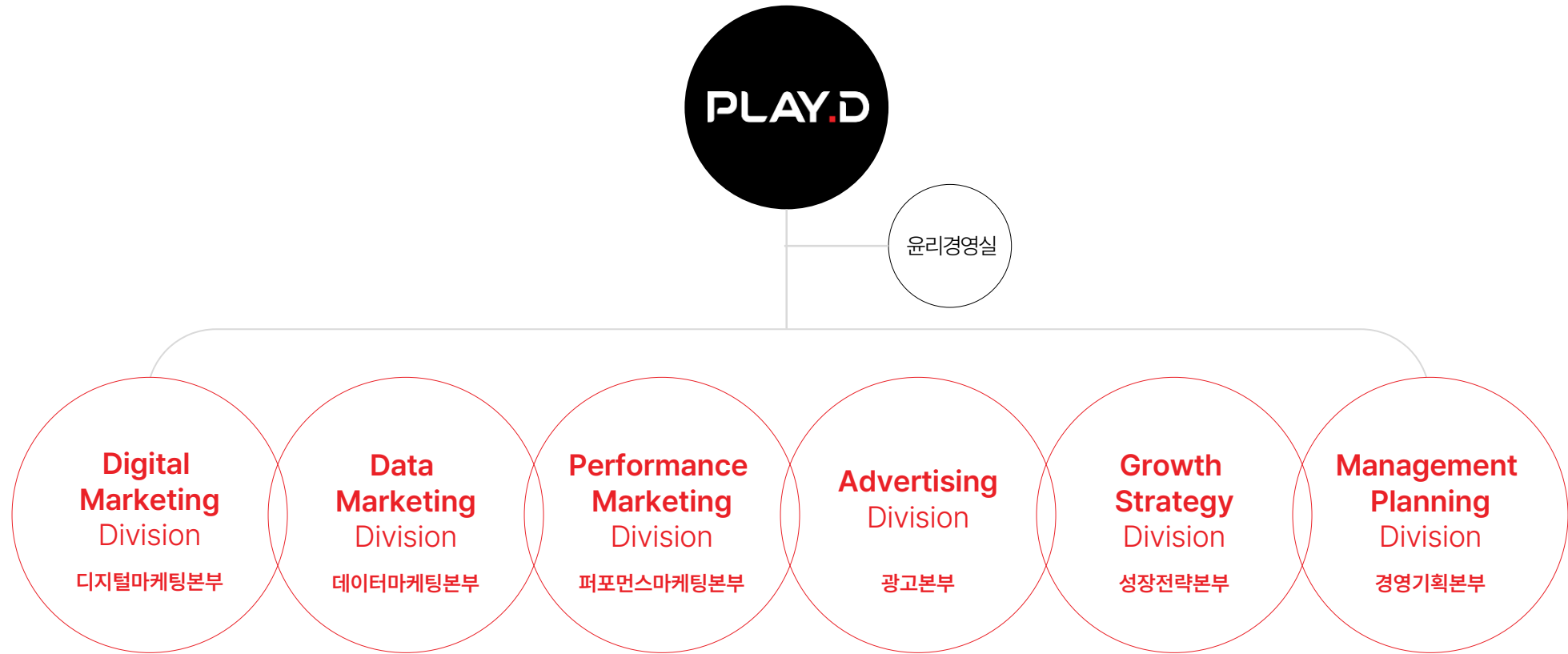
- 2013 마케팅전략기획 부분 대상



한국광고대회

- 2019 국무총리 표창 수상

동종 업계 최다 전문 인력으로
종합적인 컨설팅을 제공합니다.



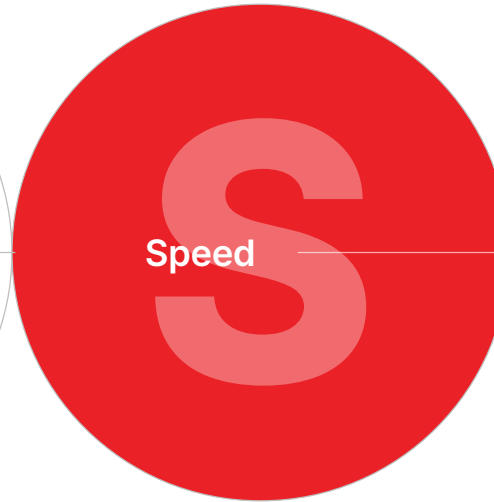
플레이디 구성원은 고객 목표 달성을 위한 핵심 역량을 보유하고 있습니다.



상대의 의견을 경청하여
그 의미를 정확히 이해하고
자신의 의견을 명확하고
효과적으로 전달



오류를 최소화한 확실한 업무 처리로
업무의 완결성을 추구하며,
업무 수행 과정에서 이슈 발생 시
명확한 솔루션을 제시



업무에 대한 전문성을 바탕으로
업무 간 우선순위를 판단하여
효율적으로 업무를 완수



담당 업무에 대한
시사점을 충분히 이해하고
개선점을 제시하며
이를 동료와 공유

직원의 성장이 광고주의 성장으로 이어지는 선순환 조직 문화 체계를 갖추고 있습니다.

지속적으로 성장하는 조직문화를 만들어
광고주 성장에 기여하도록 합니다.



Why **PLAYD**

Growth Partner

취급고 1위

Manpower

업종 Coverage

Partnership

Financial Stability

Security

Client satisfaction



서로 신뢰하고 함께 성장하는 것을 목표로 합니다.

TRUST

고객이 신뢰할 수 있는 파트너

국내외 약 400여 개의 상품을 보유한 매체력
취급고 1위, 동종 업계 최다 광고 Data 보유
미디어/솔루션/콘텐츠 등 분야별 전문 조직 보유
안정적인 재무구조로 신속한 비용처리 가능

GOAL

GROWTH

고객과 함께 성장하는 파트너

시장 트렌드에 맞춘 지속적인 매체 확장
전문적인 교육 기회 제공으로 조직 역량 향상
빅데이터/AI 솔루션 지속 개발로 생산성 확대
통합 마케팅 컨설팅 서비스 프로세스 구축

광고 규모가 클 수록, 더 확실한 선택

플레이디는 국내 광고회사 5위, 디지털마케팅 분야 1위 대행사입니다.
연간 5천억 이상의 독보적인 운영규모를 바탕으로
안정적인 캠페인 집행 및 성공적인 성과를 이끌어냅니다.

[2022 국내 광고대행사 취급고 순위]

| 순위 | 회사명 | 총 취급액(억원) |
|----------|-------------|--------------|
| 1 | 종합광고대행사 C사 | 72,780 |
| 2 | 종합광고대행사 I사 | 59,915 |
| 3 | 종합광고대행사 H사 | 16,378 |
| 4 | 종합광고대행사 D사 | 9,770 |
| 5 | 플레이디 | 5,675 |
| 6 | 종합광고대행사 S사 | 5,198 |

~2016
퍼포먼스마케팅 업계 1위 달성

2016~2018
업계 최대 솔루션 그룹 구축

2018~2022
DA | SA | Video 중심의 디지털마케팅 1위 달성

분야별 Specialist로 구성된 마케팅 지원 조직을 당신의 팀으로

플레이디는 AE와 광고주를 상시 지원하는
업계 최대 전략, 솔루션, 크리에이티브 전문 조직을 보유하고 있습니다.

마케팅AE

국내 최대 규모의 전문 AE 조직
마케팅 AE 250여명

미디어전략

국내외 주요 셀프서비스플랫폼 전담 컨설팅 조직 보유
자체 미디어렙사 통한 전문적인 미디어 플래닝 가능

크리에이티브

영상 및 크리에이티브 제작 디자이너 40여명
마케팅 조직별 전담 크리에이티브 팀 배치

솔루션

광고 운영 솔루션 1위 AD-Tech 전담조직 보유

트렌드리서치

캠페인 전략, 리서치 전문조직 보유
트렌드 보고서 등 정기 제공



폭넓은 광고주 Pool 기반 업종별 최적의 광고 집행 가능

특정 업종 집행 경험이 있는 대행사를 찾고 계신가요?

플레이디는 폭넓은 광고주 운영 경험을 바탕으로, 업종별 특성에 따른 맞춤형 광고서비스를 제공합니다.

담당업종개수

22+

종합쇼핑

금융/보험

교육

의류/패션잡화

IT/통신

가정/생활

여행/교통

세부업종개수

220+

화장품/미용

취업

전문서비스

식품/음료

가전/전기

자동차

인쇄/문구/사무기기

연평균LIVE광고주수

3,000+

의료/건강

결혼/출산/육아

산업지원

관공서/단체

건축/인테리어

레저/취미

부동산

기타

주요 매체로부터 인정 받은 매체 전문성

국내외 약 400여 개의 상품을 보유한 매체력과
디지털 미디어 노하우 기반의
맞춤형 미디어 플래닝 서비스를 제공하고 있습니다.

Google

구글 공식 프리미어 파트너
구글 Skillshop·Digital Guru Black Belt, GAIQ 보유
구글 마케팅 플랫폼 SA360·DV360 판매 업체
구글 검색 우수 협력 대행사
2018 '구글 프리미어 파트너 어워즈' 2관왕
2019 'Google Search Champ' 우수 협력 대행사

NAVER

네이버 SA·DA·성과형DA 공식대행사
네이버 쇼핑광고 공식 대행사

kakao

카카오 프리미엄 파트너(KPP)
SA·모먼트·특채널 공식 대행사

Meta

메타비즈니스파트너(MBP) 'Badge Partner'(최상위 등급)
페이스북 블루프린트(Blueprint) 전원이수

Vertical Media

크리에오·모비온·Targeting Gates·Appier·NHN ACE
공식 대행사
크리에오 어워즈
2018 'Innovation of the Year'
2019 'Agency of Year'
2020 'Innovator of the Year'



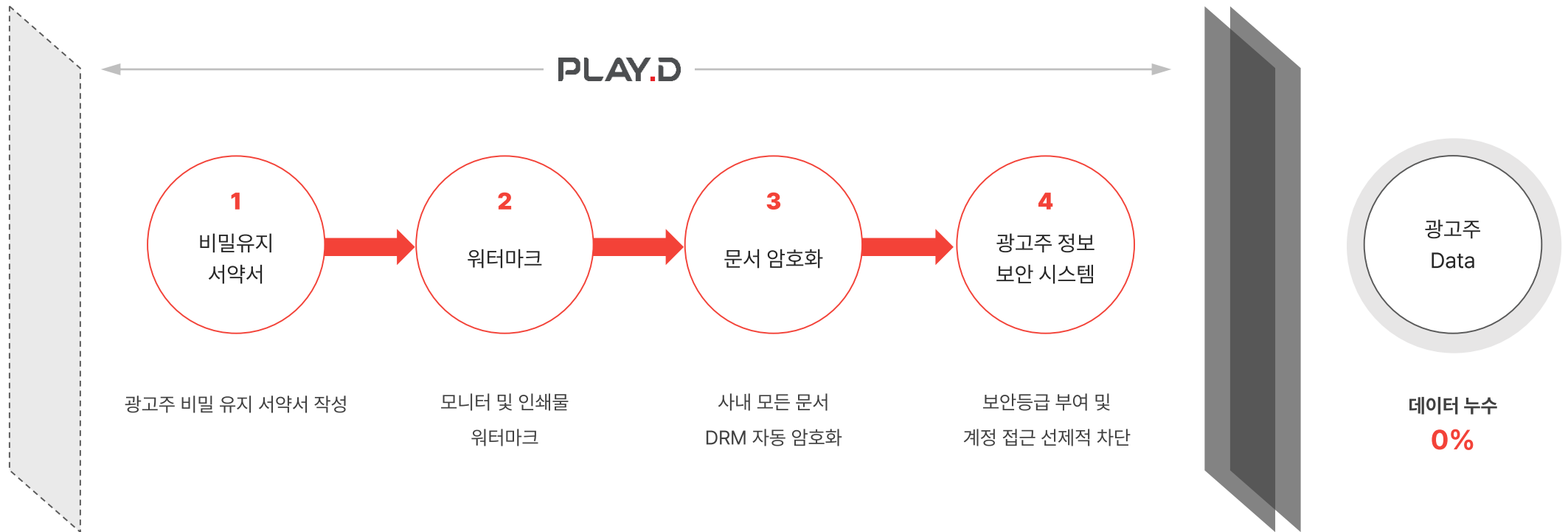
믿고 거래 가능한 탄탄한 재무 안정성

플레이디는 안정적인 재무 구조를 갖추고 있어
안정적인 채권거래 및 신속한 비용 처리를 통해 원활한 캠페인 운영이 가능합니다.



광고주 Data 보안을 최우선으로 하는 **광고주 보안체계**

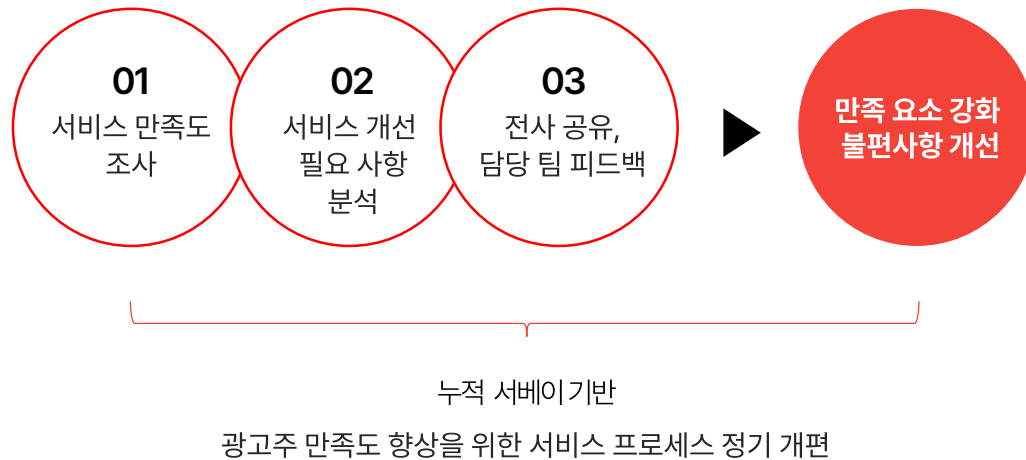
광고주 운영 데이터 노출 방지를 위한
내부 정보 4종 유출 방지 시스템 운영하고 있습니다.



고객사 만족도가 언제나 최우선, 광고주 만족도 서베이 정기 시행

광고 운영 서비스 컴플레인 사전 방지를 위해
광고주 만족도 서베이를 정기적으로 시행하여 고객사 만족도를 계속 높여가고 있습니다.

- 연 2회 광고주 대상 서베이 진행



- 연 예산 50억 이상 내부 광고주 서비스 만족도 90% 이상

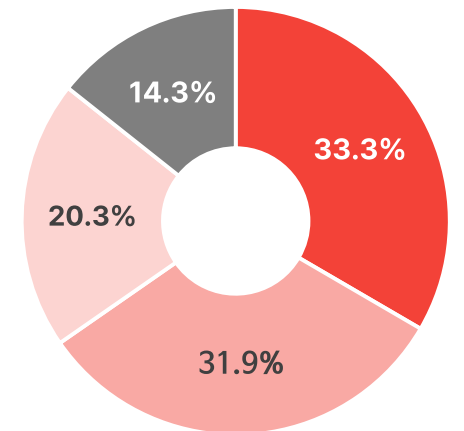
Q

현재 플레이디 광고 대행 서비스에
만족한다/매우 만족한다

90%

▼ 만족하는 이유

- 담당 AE 전문성
- 광고 운영/효과
- 매체 전략/운영
- 솔루션 등 기타서비스



What We Do

IMC 마케팅

Brand Marketing

Creative Contents

ATL

BTL

AD-Tech

Performance
Marketing

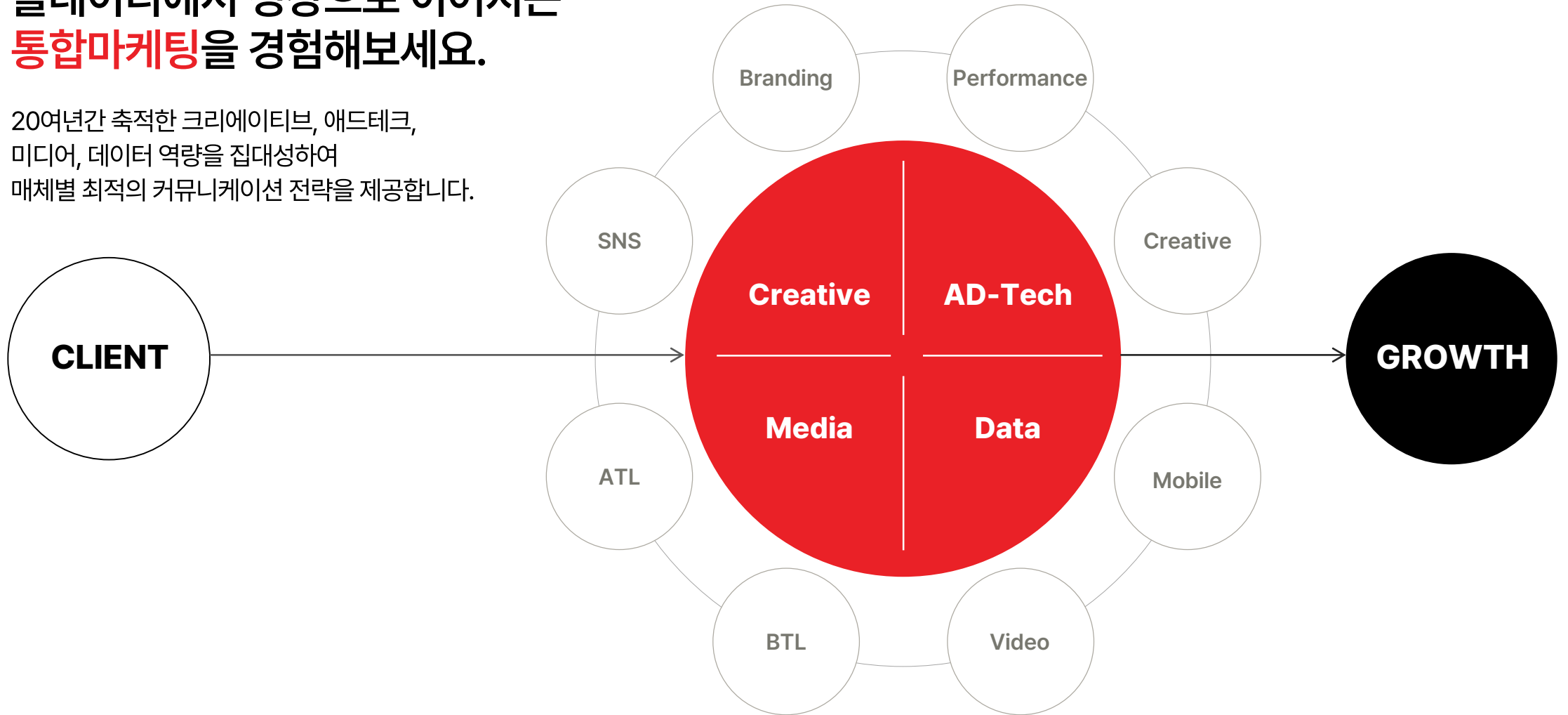
Media Commerce

Research



플레이디에서 성장으로 이어지는 통합마케팅을 경험해보세요.

20여년간 축적한 크리에이티브, 애드테크,
미디어, 데이터 역량을 집대성하여
매체별 최적의 커뮤니케이션 전략을 제공합니다.



브랜드에 감성을 더해 공감을 이끌어 냅니다.

소비자의 공감을 유도하고 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달하기 위해 컨셉 도출부터 콘텐츠 제작까지 통합적인 브랜드 마케팅 서비스를 제공합니다.

브랜드 진단 및 컨셉 수립

다각적인 분석을 바탕으로 브랜드 통합 진단 및 차별화된 마케팅 방향성 제시

브랜드 콘텐츠 제작

소비자의 공감을 얻고 브랜드 아이덴티티를 효율적으로 전달할 수 있는 브랜드 콘텐츠 제작

통합마케팅 운영전략 제시

온/오프라인 다양한 채널을 통해 일관된 메시지를 전달하는 통합마케팅 운영전략 수립



STEP 1

/ 브랜드콘텐츠 제작 /



STEP 2

브랜드
리포지셔닝 및
인지도 확대

더 나은 퍼포먼스를 위해 **영향력 있는 콘텐츠**를 만듭니다.

데이터 기반의 크리에이티브로 더 강력한 마케팅 전략을 제공합니다.

01

VIDEO

영상 기획부터 촬영,
편집 및 모션그래픽까지
모든 과정 직접 제작

02

DISPLAY AD

디스플레이 & 네트워크 AD
주목도 높은 크리에이티브를 통해
전략적으로 고객 확보

03

UI/UX

고객 목표에 최적화된
UI/UX 디자인 제작

신속, 정확, 광범위하게.
더 많은 소비자에게 도달할 수 있는
ATL 광고 전략을 제안합니다.

광고 집행 목적·타겟·예산 등에 맞춰 도달률을 극대화할 수 있도록
최적의 ATL 매체 선정 및 플래닝·관리·운영 등을 지원합니다.



TV

지상파 TV,
종합편성채널,
케이블TV, IPTV.etc

라디오

지상파 라디오
인터넷 / 앱라디오.etc

잡지

여성지·패션지·리빙지.etc

소구점을 발굴해 고객 접점을 극대화할 수 있는 BTL 마케팅을 집행합니다.

옥외광고 · 이벤트 · 프로모션 · 전시 등
소비자와 직접 접촉하는 마케팅을 기획 및 집행합니다.



옥외광고 (OOH)

- 교통: 지하철 / 버스 / 택시 / 공항 / 철도
- 빌보드: 전광판 / 야립
- 엔터테인먼트: 쇼핑몰 / 극장 / 마트 / 스포츠
- 기타 디지털 사이니지 .etc

이벤트 프로모션

- 이벤트 마케팅 · 스폰서쉽
- 브랜드 프로모션 · 신제품 발표회
- 스포츠마케팅 .etc

전시 · 컨벤션

- 전시 · 컨벤션 · 박람회
- 팝업 스토어 / 홍보 부스
- 공간 브랜딩 .etc

고객접점
극대화

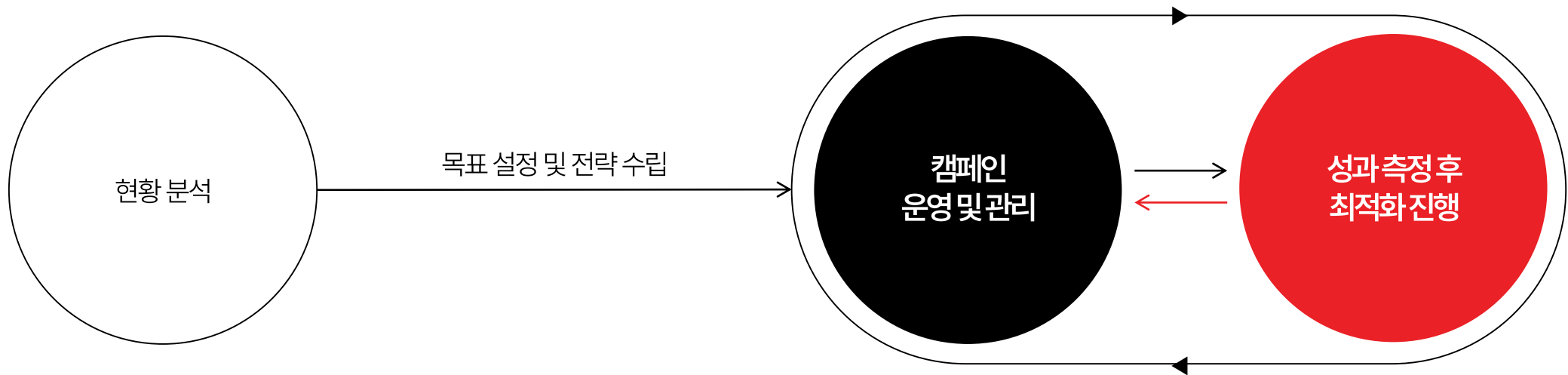
PlayD 자체 개발 솔루션 플랫폼 techHUB로 마케팅 성과를 극대화하세요.

국내외 주요 매체를 모두 API로 연동하고 마케팅 단계별로 필요한 분석·전략·운영 솔루션을 하나의 플랫폼 형태로 제공하여 마케팅 효율을 극대화합니다.



매출로 바로 이어지는 성과형 마케팅 서비스를 경험하실 수 있습니다.

주어진 예산을 바탕으로 저비용 고효율 마케팅 전략을 세워 지속적인 성과를 도출해냅니다.



합리적인 예산 운영

적은 예산으로 마케팅 성과를 극대화
할 수 있는 효율적인 캠페인 운영

고도화된 타겟팅

인구통계학적 정보, 관심사, 구매의도 등
고객 데이터 활용해 타겟팅 세분화

마케팅 최적화

지속적인 효과 분석 및 전략 개선을 통해
효율을 극대화 하는 마케팅 전략 발굴

명확한 성과 측정

노출수, 클릭수, 전환수 등
다양한 지표를 기준으로 최적의 성과 측정

커머스를 가장 잘 아는, 커머스를 가장 잘 하는

20년 온라인 마케팅 노하우와 커머스 성공사례를 바탕으로,
상품을 발굴하고 마케팅에 직접 관여함으로써 상품 및 브랜드 Value를 높입니다.

플레이디
Data &
노하우 반영

01
상품
기획/발굴

누적된 광고
빅데이터를 기반으로
트렌드를 반영한
상품 기획/발굴

02
브랜드
기획

시장에서 경쟁력있는
상품을 최적의
타겟에게 연결하는
브랜드 기획/운영

03
마케팅
캠페인 운영

파급력있는 매체를
적시에 선별하여
적극적인 마케팅 진행

브랜드
가치 상승
매출 볼륨 확대



마켓 · 미디어 · 고객 트렌드 인사이트를 가장 빠르고 보기 쉽게

자체 마켓 · 경쟁사 분석 솔루션과 업종별 리서치를 기반으로
차별화된 마케팅 인사이트를 도출하고, 캠페인 최적화를 지원합니다.

01.

마켓 · 경쟁사 리서치

- Daily / Weekly / Monthly 마켓 동향 파악
- 경쟁사 모니터링을 통한 마케팅 Issue 파악 및 대응
- 업종별 Deep Dive를 통한 인사이트 발굴

02.

자체 솔루션 기반 인사이트 도출

- 업종별 HOT 키워드 · 급상승/급하락 키워드 분석
- 업종별 키워드 광고 현황 및 효율 분석
- 경쟁그룹 사이트 랭킹 및 키워드 분석

03.

트렌드 인사이트 리포트

- 광고 시장 분석 및 광고 트렌드 정보 제공
- 국내외 광고 캠페인 성공 사례
- 광고 상품별 전략 제시 및 최신 광고 상품 소개

Portfolio

마케팅 기반으로 성장한
다양한 업종의 고객이 플레이디와 함께하였습니다.



■ Portfolio

Promotion Campaign & Performance AD

롯데홈쇼핑

PROJECT

롯데홈쇼핑 "광클절" 프로모션 & 퍼포먼스 캠페인

소비자 호감도 개선 및 소비 촉진을 위한
롯데홈쇼핑 "광클절" 프로모션 및 디지털 캠페인 운영

솔루션 기반 캠페인 최적화 · 크리에이티브 소재 제작
네이버 스페셜DA, 네이버 성과형DA, 카카오 비즈보드,
엘포인트, 브랜드검색, 검색광고 등 폭넓은 매체 집행



CLIENT 롯데홈쇼핑
PERIOD 2020.01~2021.12



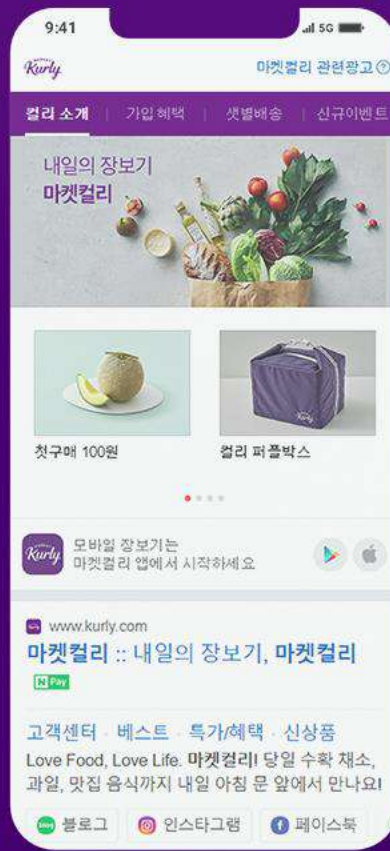
Search AD 마켓컬리

PROJECT

마켓컬리 SA 계정 최적화 캠페인

기획전 테마 및 상품별 상세 키워드 추출 · 브랜드검색 운영
개별 T&D 활용, 입찰 및 예산의 효율적 관리
인기 상품 키워드 노출 관리로 상품 세부 키워드 확장

목표 대비 회원 가입 수 118% 초과 달성



CLIENT 주식회사 컬리
PERIOD 2018.08~2021.02



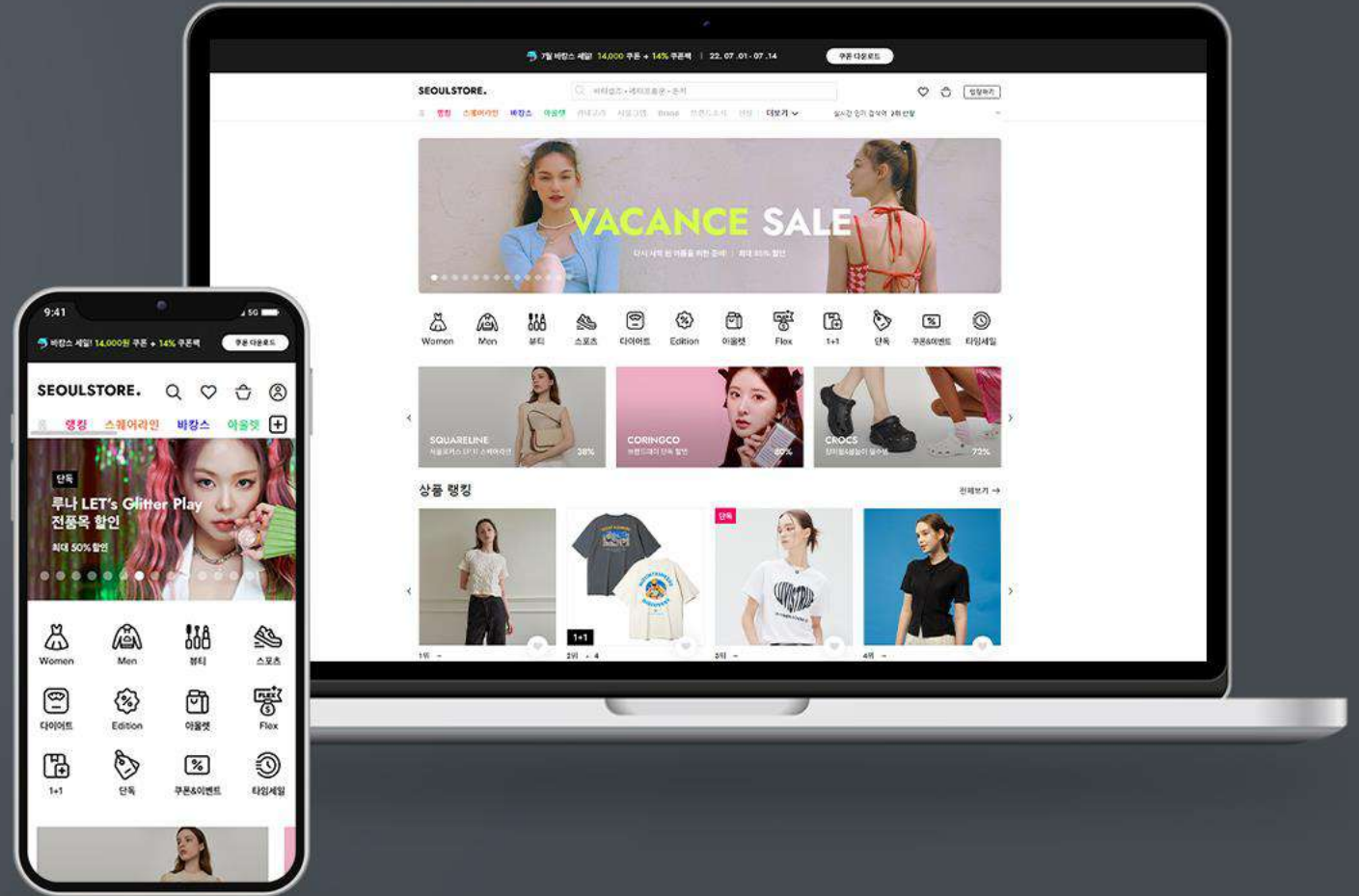
Search AD & Shopping AD 서울스토어

PROJECT

서울스토어 퍼포먼스마케팅 캠페인

다수의 브랜드, 제품, 프로모션으로 효율적 예산 집행 필요한 상황
일/주/월 단위의 프로모션 즉각 대응 및 키워드 · 쇼핑 소재 집중 관리
브랜드 및 시즌성 프로모션 시 대량관리 프로세스에 맞춘 유기적 운영

ROAS 전년 대비 1.4배, 전월 대비 2배 증가
객단가 낮은 여름 시즌에 ROAS 상승



CLIENT (주)브랜드이
PERIOD 2022.05~2022.07



Portfolio

DA & Youtube & SNS BBQ

PROJECT

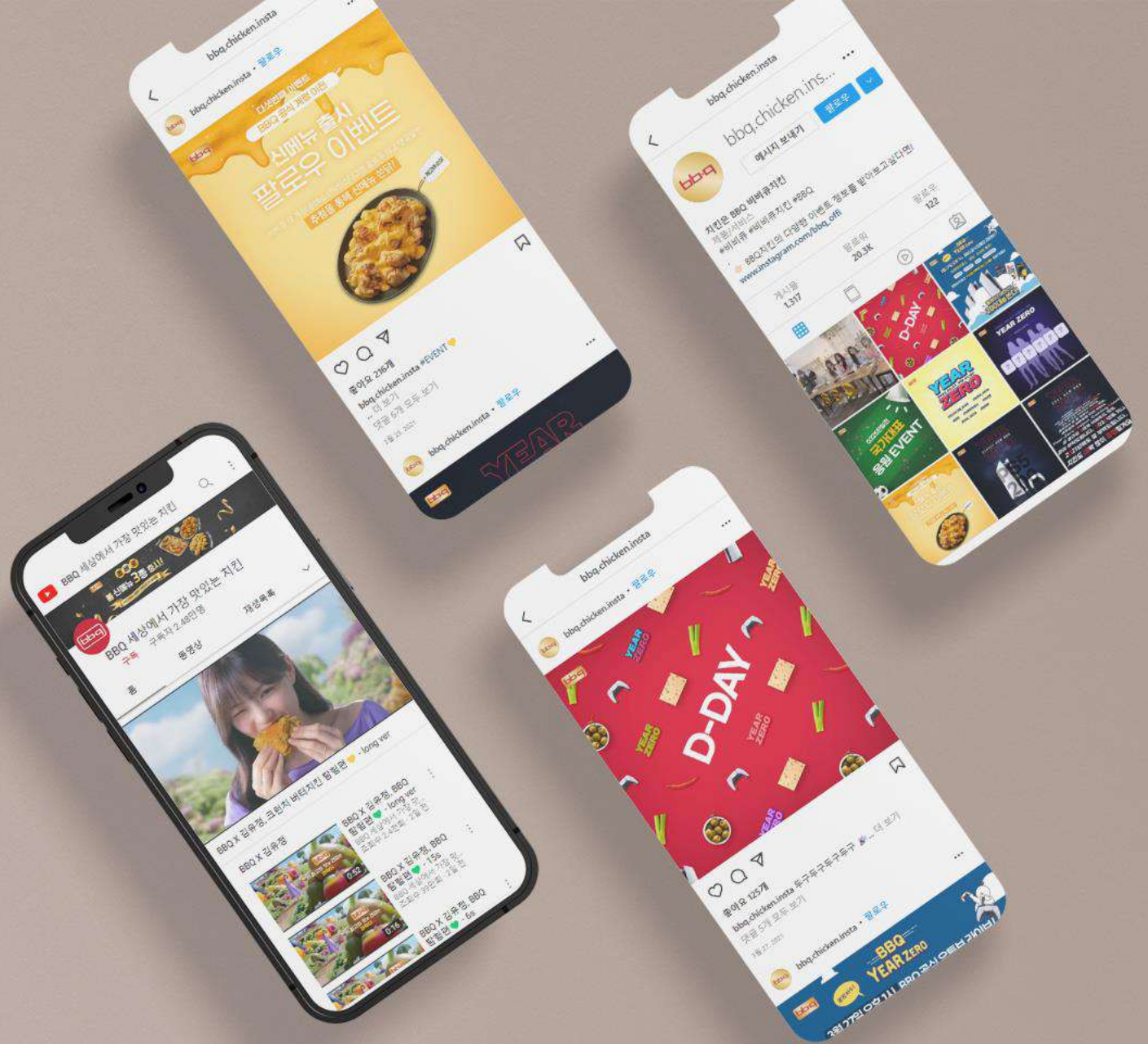
BBQ 온라인 채널 브랜딩 및 광고 캠페인

신제품 출시로 새로운 브랜드 이미지 구축

- 유튜브 & SNS: 방문자 수와 조회 수 증대하기 위한 상품-타겟팅 세분화
- 네이버 성과형광고(구.GFA): 메인-서브 지면 캠페인 집행 및 시간대 타겟팅 세분화
- 카카오 특비즈보드: 배달 시간을 고려하여 시간대별 CPC 조정

목표 노출수, 조회수 대비 108%, 135% 초과 달성, 예상 CPV 대비 26% 절약
자사명 퀴리수 38% 증가, 신제품 관련 키워드 퀴리수 약 47만 회 증가

CLIENT 주식회사 제너시스비비큐
PERIOD 2019.09~2021.09



■ Portfolio

Performance Campaign iMBC캠퍼스

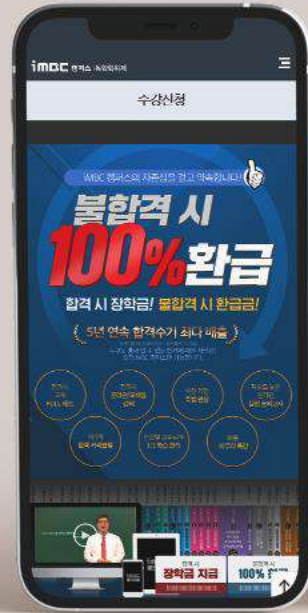
PROJECT

imbc 캠퍼스 유사 키워드 발굴을 활용한 퍼포먼스 광고

'독학학위제' 인지도 향상을 위한 솔루션 진행

- 학사 취득이 목적인 유저들을 타겟으로 '독학학위제' 관련 유사 키워드 발굴
- '1년 만에 학위 취득' 메시지 활용하여 검색 접근성을 높임
- 업체 비교 단계의 검색 키워드에는 '업계 1위', '100% 환급' 메시지 활용

플레이디 운영 후 최고 성수기인 1월 DB 확보 119% 상승
CPA 45% 절감(전년 동기간 대비)



CLIENT (주)지식과미래
PERIOD 2018.07-2021.04



IMC Campaign 에어뉴질랜드

PROJECT

에어뉴질랜드 브랜드 인지도 증대 캠페인

한국에 있는 뉴질랜드 여행객으로부터 '에어뉴질랜드'의 브랜드 인지도 증대

- 뉴질랜드 여행지 소개 및 '에어뉴질랜드'의 단독 항공편 메시지를 소구
- 자유로운 도착지 설정 등 브랜드의 강점 활용한 마케팅 집행
- 시즌 이슈에 적합한 여행지 정보 제공으로 브랜드 선호도를 향상

뉴질랜드 여행지와 에어뉴질랜드 항공사 간의 연결고리 확립
항공권 구매 전환 증가 및 구매 연령층 확대



CLIENT 에어뉴질랜드리미티드
PERIOD 2019.12~진행중



■ Portfolio

IMC Campaign ed:m 유학센터

PROJECT

EDM 유학센터 통합마케팅 캠페인

유학센터 시장 선점을 위한 신뢰도 증대 중심의 통합마케팅 집행

- '나에게 맞는 유학센터' 검색 후 정보의 신뢰도 향상을 위해
전공/환경/예산을 고려한 키메시지 발굴
- ed:m 브랜드만의 강점 발굴하여 '유학에 확신이 필요할 때' 메시지의
브랜딩 캠페인 집행
- '나에게 맞는 컨설팅 제공'을 주제로 퍼포먼스 마케팅 실행

퍼포먼스를 통합적으로 운영하여 브랜드에 대한 신뢰가 매출로 연결



CLIENT (주)이디엠에듀케이션

PERIOD 2018.11~2021.05



■ Portfolio

IMC Campaign 숨고

PROJECT

숨고 브랜드 인지도 확대 캠페인

숨고 브랜드 인지도 확대를 위한 동영상 광고 및 퍼포먼스 광고 운영

고려도 → 인지도 → 전환 단계의 3Phase 매체 플래닝

유튜브(비디오리치캠페인), 카카오톡(디스플레이, 익스팬더블),
크리에이티브 소재 기획 및 제작



CLIENT 브레이브모바일
PERIOD 2022.02~진행중



In-App Campaign 배달의 민족

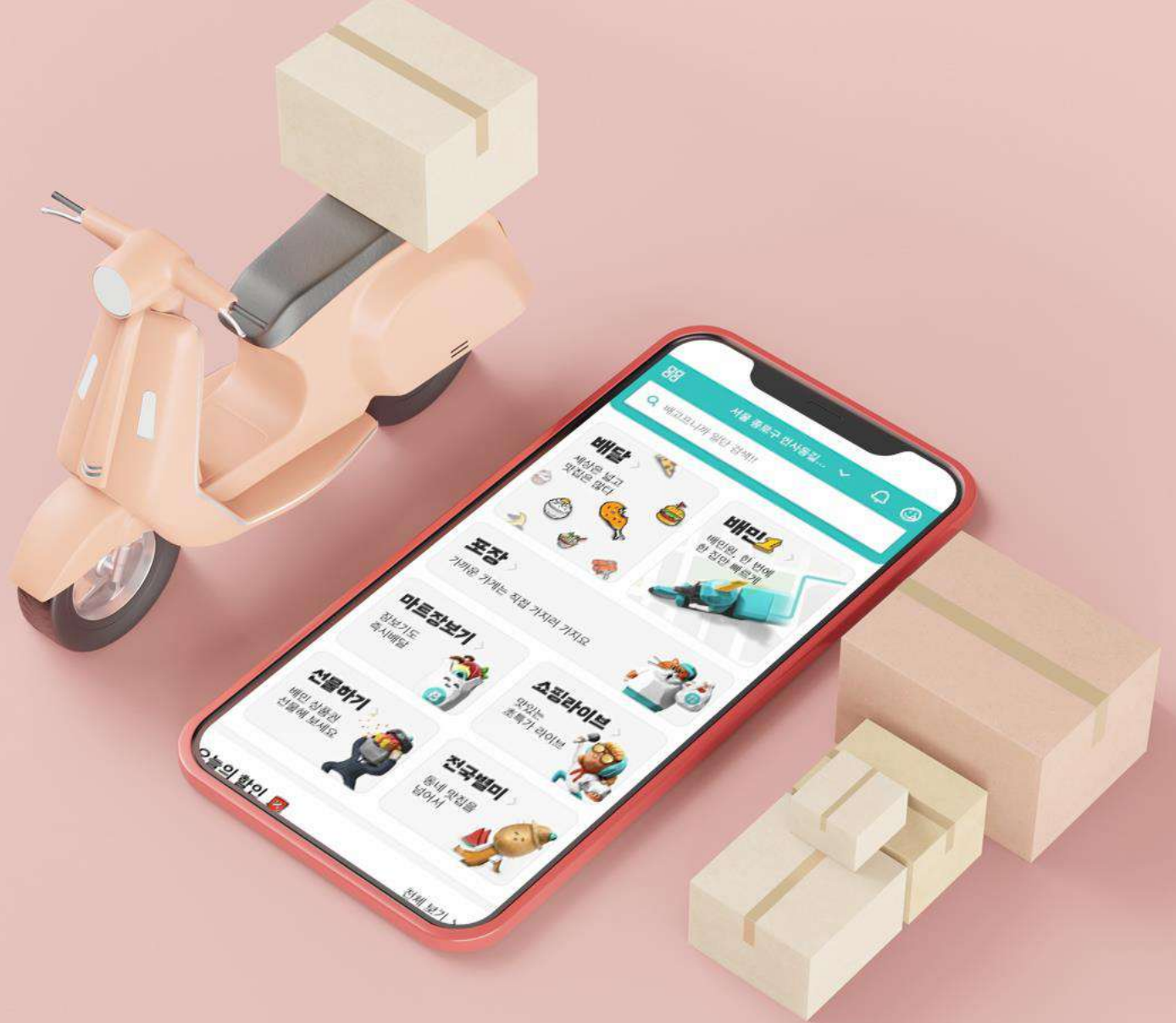
PROJECT

배달의 민족 인앱 이벤트 성과 최적화 앱 캠페인

서비스앱의 특성상 유저 유지율 지표보다 배달과 직접 관련 있는 인앱 이벤트 성과(회원가입 및 배달 이용자수 증대)를 중점적으로 최적화 진행

불륜 확보 및 캠페인 피로도 개선을 위해 iOS 부분 단가 상향 비디오 소재 추가 집행을 통해 전환수 증대

캠페인 진행 한달 후 이벤트 평균 달성률 증가
누적 유효 전환수 25,000건 달성



CLIENT (주)우아한형제들
PERIOD 2020.01~진행중



In-App Campaign 일곱 개의 대죄

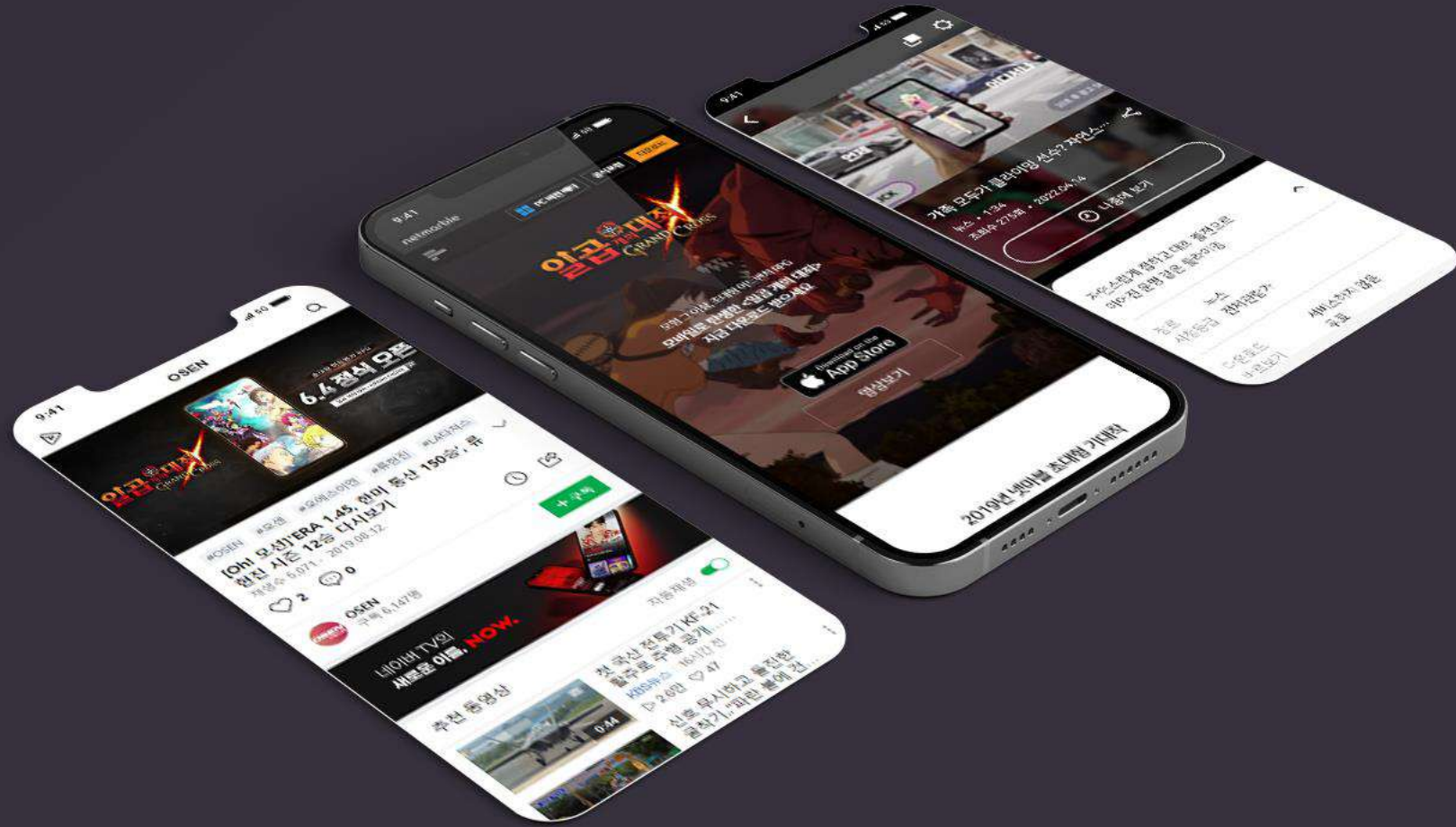
PROJECT

넷마블 모바일 트래픽 최적화를 통한 앱 캠페인

런칭 캠페인의 특성상 초기 2개월 동안 불륨 확보를 위해 데일리캡, 예산을 상향하여 진행

업데이트 시점에 맞춰 예산을 집중하여 간헐적 캠페인 진행 (캠페인 중지 및 최적화 동시 진행)

캠페인 일시 중단 후 트래픽 최적화 진행으로 인해 점진적으로 불륨 상승 D+1 리텐션을 평균 42%, 당일 튜토리얼 38% 달성



CLIENT 넷마블에프앤씨
PERIOD 2019.05~2020.04



Media Commerce

데이팩

현대인 맞춤 건강 솔루션
하루 건강, 한 포 스펀 '데이팩'

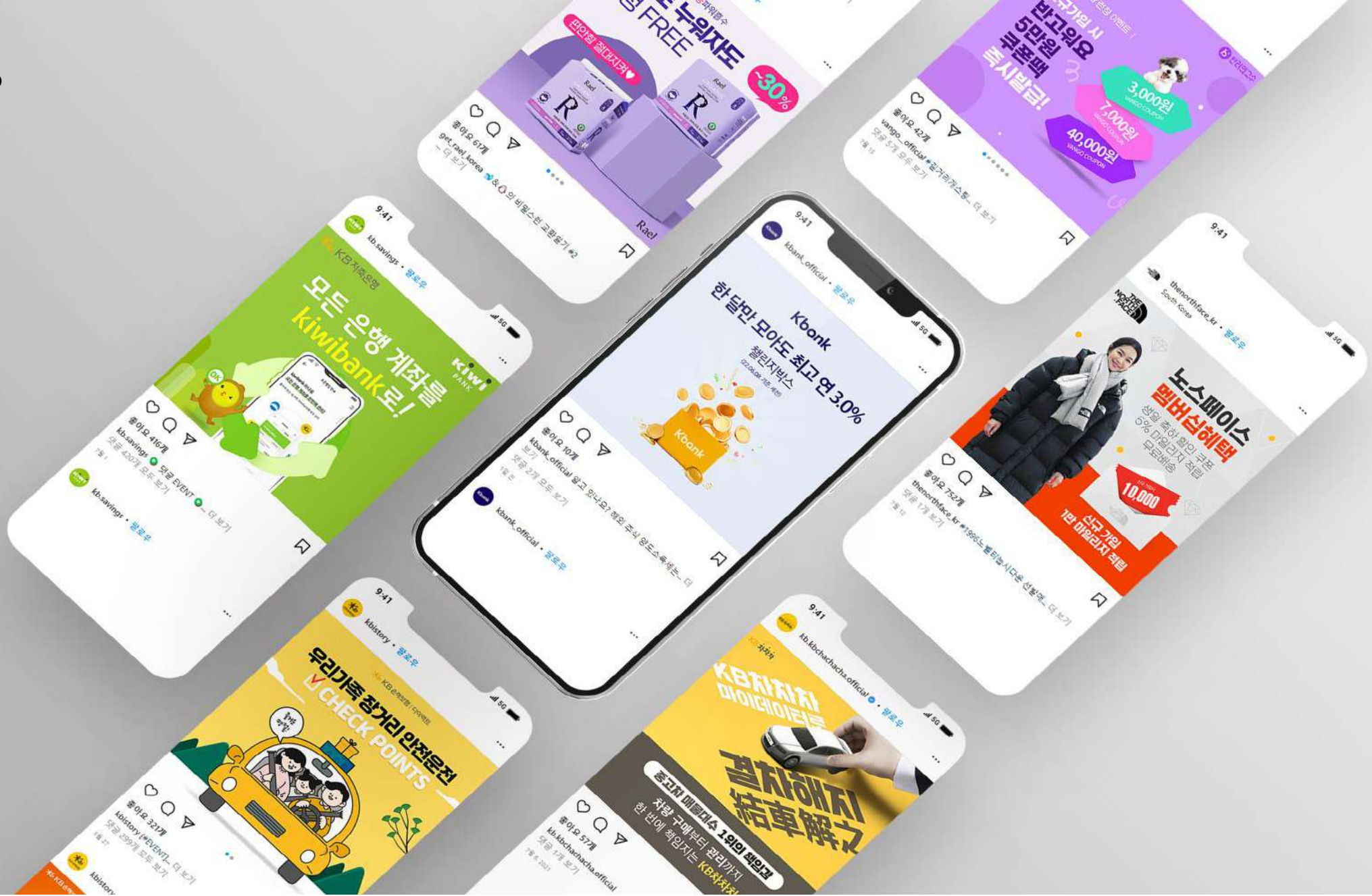
셀프메디케이션 트렌드에 입각한 제품컨셉과 활발한 브랜드 커뮤니케이션으로 젊은 층에 소구
2021 올해의 브랜드대상 수상 (맞춤형 건강식품 부문)

TVCF 런칭 (22년 8월)

22년 추가 멀티팩 라인업 3종 출시 예정 (22년 말)



■ Portfolio



최대 83% 할인

1+3

FOLDER

37% 할인

36,000원

최대 80% 할인

베두즈 인기슈즈

최대 80% 할인

앱 전용 추가 10% 쿠폰

PLAY D

990원

990원

990원

990원

AB21

AB21 하루 한 알로

행기세요!

아이엠

아빠를 세프로

만들어주는

아이엠

SEOULSTORE

HIVER.

PLARE

FAMILY FESTA

BRAND!

7일간, 역대급 ~91%

원데이10 특가

1만 원 이하 상품 최대 10% 할인

1만 원 이하

400만 병 판매 돌파!

비에날락

자극, 사전 주문 OPEN

2022 9월 25일부터

선크림 한번에 썩~ 지워주는

유기농 유헤넝얼 크림

아이엠

아빠를 세프로

만들어주는

아이엠

■ Contact Us

플레이디는 성장하고자 하는 모든 비즈니스에 열려있습니다.

경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5F-6F

대표전화. 1566-3265
이메일. master@playd.com

www.playd.com

가능성을 성장으로 실현하기

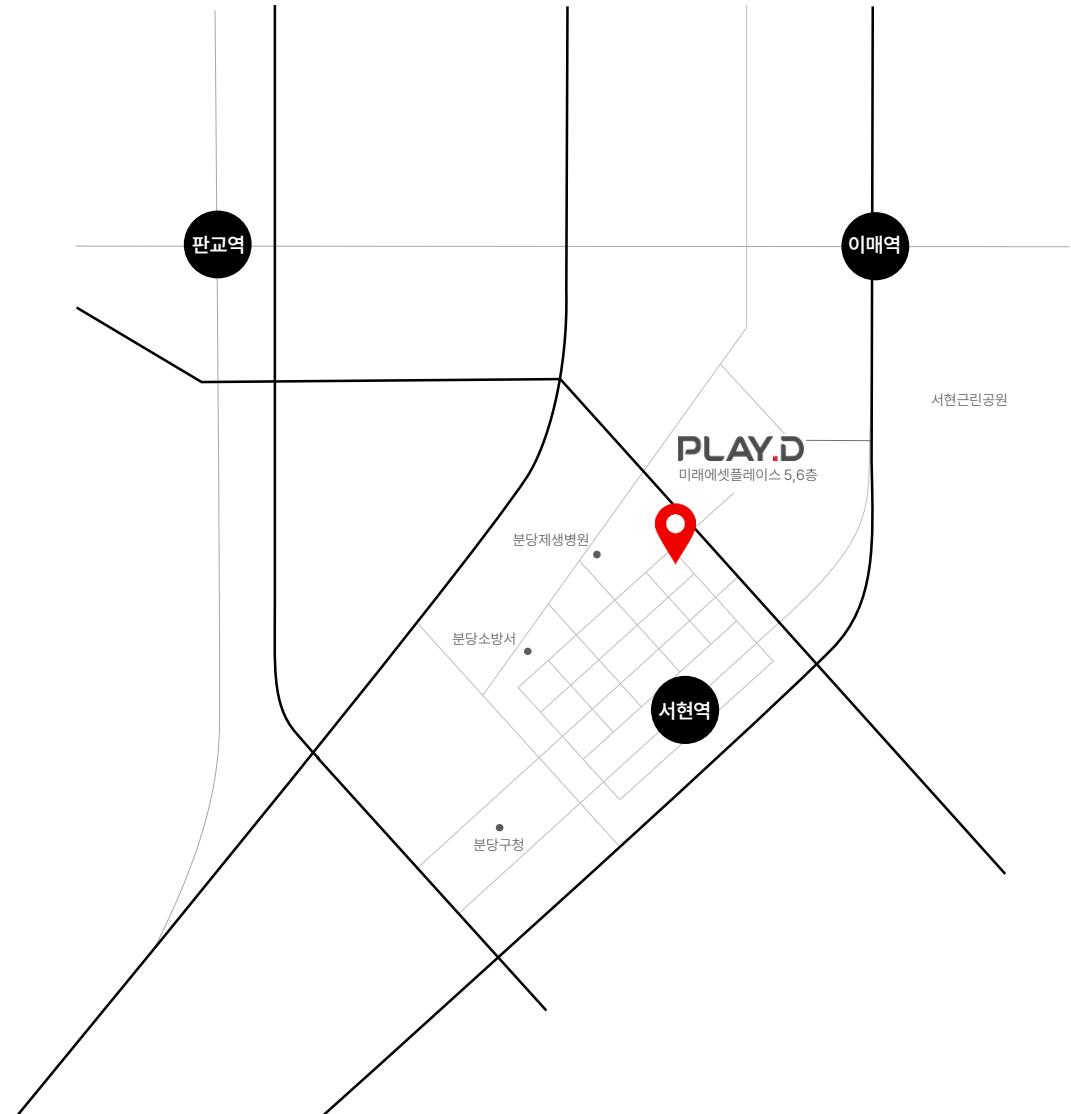
프로젝트 문의

하루 5분 트렌드 한 접시

P'letter 구독 신청

업종별 트렌드를 한눈에

트렌드 리포트 다운



플레이디와 함께 멈추지 않는 성장을 경험하세요!

Thank you!

PLAY.D